

证券代码：000915

证券简称：华特达因

公告编号：2023-010

山东华特达因健康股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年 12 月 31 日的总股本 234,331,485 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华特达因	股票代码	000915
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范智胜	王春阳	
办公地址	山东省济南市经十路 17703 号华特广场 A403	山东省济南市经十路 17703 号华特广场 A403	
传真	0531-85198602	0531-85198602	
电话	0531-85198606	0531-85198601	
电子信箱	fzs@sd-wit.com	wangcy@sd-wit.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司主营医药业务，报告期内，来自于医药产业的收入为 20.41 亿元，占公司主营业务收入的 87.18%。根据中国证监会“上市公司行业分类指引”，本公司属于医药制造业（C27）。

达因药业作为中国儿药行业的开拓者和前行者，自 2007 年以来，始终坚持“使千千万万中国儿童健康强壮”的企业使命，专注于儿童健康领域产品的研发与生产，形成了以“儿童保健和治疗领域”为核心的儿童健康产业布局。达因药业坚持“量身定制儿童药物”的研发理念，从儿童的视角出发，以专业的研发设计、质量监管来保障儿童用药安全。达因药业设立了专业的儿童药物研究院，积极开展儿童药物研发创新工作；在山东荣成建立了现代化的儿童药物生产基地，基地的设计布局完全按照儿童专用药品的研发生产需要设计，剂型涵盖了口服液体制剂、颗粒剂、口腔崩解片、透皮贴剂、外用软膏等儿童适宜剂型；建立了遍及全国主要省区市的销售网络，以品牌为核心，进行专业化的市场运作。

达因药业实施以形成完整儿科用药体系为目标的品类延伸策略，目前达因药业儿童药品已形成以伊可新维生素 AD 滴剂为龙头，包括维生素 D 滴剂、右旋糖酐铁颗粒、复方碳酸钙泡腾颗粒、甘草锌颗粒、口服补液盐散、利福昔明干混悬剂、小儿布洛芬栓及地氯雷他定口服液等儿童药品。其中“伊可新”为中国驰名商标，多年来一直位居同类产品市场占有率第一。通过扩展“伊可新”牌系列儿童健康食品、用品的品牌延伸策略，搭建完整的儿童健康产品链，产品包含儿童药品、保健食品、营养食品及保健用品等。儿童保健食品有铁颗粒、锌颗粒、钙维 D 咀嚼片、钙维 D 软胶囊、锌软胶囊及维生素 C 颗粒。儿童营养食品包括益生菌粉（4 种）、低聚果糖益生元固体饮料、复合 DHA 藻油滴剂、藻油 DHA 凝胶果糖、乳铁蛋白调制乳粉、钙铁锌固体饮料、伊可新叶黄素酯软糖、伊可新接骨木莓 VC 锌软糖、伊可新矿物质铁多多软糖等。儿童保健用品包括儿童生物玻璃牙膏等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,690,492,822.90	3,935,426,876.64	19.19%	3,694,977,604.81
归属于上市公司股东的净资产	2,584,088,268.61	2,244,689,408.43	15.12%	1,952,595,837.52
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,341,075,595.24	2,027,141,972.94	15.49%	1,821,033,958.04
归属于上市公司股东的净利润	526,864,048.18	380,262,703.21	38.55%	290,756,639.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	529,093,490.75	356,264,194.12	48.51%	266,850,960.99
经营活动产生的现金流量净额	1,196,404,539.42	755,852,593.24	58.29%	735,551,506.32
基本每股收益（元/股）	2.25	1.62	38.89%	1.24
稀释每股收益（元/股）	2.25	1.62	38.89%	1.24
加权平均净资产收益率	22.11%	18.09%	增加 4.02 个百分点	15.79%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	605,516,557.27	619,682,578.43	593,533,597.01	522,342,862.53
归属于上市公司股东的净利润	156,021,080.23	148,621,932.70	157,769,442.78	64,451,592.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,708,478.77	140,427,478.33	155,468,020.33	77,489,513.32
经营活动产生的现金流量净额	276,299,060.18	328,438,291.65	340,775,757.26	250,891,430.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末	13,286	年度报告披露日	15,872	报告期末表决权	0	年度报告披露日前一个月末表	0
------	--------	---------	--------	---------	---	---------------	---

普通股股东总数	前一个月末普通股股东总数	恢复的优先股股东总数	表决权恢复的优先股股东总数			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山东华特控股集团有限公司	国有法人	22.00%	51,544,340	0	质押	0
					标记	0
					冻结	0
香港中央结算有限公司	境外法人	7.38%	17,295,485	0	质押	0
					标记	0
					冻结	0
尹俊涛	境内自然人	2.25%	5,265,300	0	质押	0
					标记	0
					冻结	0
中国工商银行股份有限公司—广发双擎升级混合型证券投资基金	其他	2.24%	5,246,685	0	质押	0
					标记	0
					冻结	0
广发基金—国新投资有限公司—广发基金—国新 2 号单一资产管理计划	其他	1.82%	4,268,696	0	质押	0
					标记	0
					冻结	0
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金 1103 组合	其他	1.41%	3,297,731	0	质押	0
					标记	0
					冻结	0
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金 17022 组合	其他	1.35%	3,158,100	0	质押	0
					标记	0
					冻结	0
#陈慧霞	境内自然人	1.32%	3,100,000	0	质押	0
					标记	0
					冻结	0
中信证券股份有限公司—社保基金 1106 组合	其他	1.21%	2,842,100	0	质押	0
					标记	0
					冻结	0
中国工商银行股份有限公司—汇添富价值精选混合型证券投资基金	其他	1.14%	2,671,300	0	质押	0
					标记	0
					冻结	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	陈慧霞通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,100,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年，公司以发展战略为指引，坚持医药主责主业，统筹安排、协同推进各项工作，持续加强核心能力建设，注重高质量发展。全体员工凝心聚力，奋发图强，克服了重重困难，公司继续保持快速发展的势头，以优异的成绩回报股东、回报社会。2022 年，实现主营业务收入 23.41 亿元，同比增长 15.49%，实现归属于母公司所有者的净利润 5.27 亿元，同比增长 38.55%。2022 年的主要工作如下：

1、法人治理建设持续优化。对标国投制度体系，对公司制度进行了全面的梳理和重建，公司基本建立了既符合上市公司监管又符合国资管理要求的规范运作体系。坚持及时、全面、准确地披露法定信息，在深交所信息披露考核中，公司已经连续 10 年获得 A 的最高评价；树立股东意识，以开放、公平的态度，采用多种渠道与投资者进行沟通，形成良性的互动关系。

2、生产管理方面。荣成生产基地计划周详，调度合理，生产有序开展，生产效率不断提升，有效保障了产品的市场供应。新车间的建设顺利推进，生产的自动化程度不断提高。

3、在市场管理方面，达因药业坚持核心营销策略、坚持品牌建设不动摇，并根据市场环境的变化，多策略、多维度进行动态调整。为满足消费者的需求，根据循证医学证据，将“伊可新”维生素 AD 的推广年龄扩展至 6 岁。渠道建设、数字化营销体系建设卓有成效，线上线下共同发力，实现了销售的快速增长。

4、坚持科技创新，助力公司长远发展。达因药业坚持“量身定制儿童药物”研发理念，加强关键技术的攻关力度，加大儿童用药研发力度，不断丰富公司产品系列。2022 年 1 月，达因药业获得“注射用盐酸石蒜碱硫酸酯”的药物临床试验批准通知书，该产品注册分类为化学药品注册分类 1.1 类；2022 年 9 月，获得盐酸托莫西汀口服溶液的药品注册证书。

山东华特达因健康股份有限公司董事会

董事长：朱效平

2023年3月9日